



14 JUIN 2019

Créer et innover aujourd'hui en France et en Asie : le rôle des plateformes d'innovation et des « open labs » d'entreprises

Véritable phénomène caractéristique d'une transformation socio-économique, les plateformes d'innovation se développent partout dans le monde. On les appelle tiers-lieux, open labs, incubateurs, accélérateurs, fab labs, makerspaces, espaces de co-working ou encore espaces collaboratifs. L'Innovation Factory et Bpifrance Le Lab ont d'abord étudié ce phénomène en Ile-de-France en 2017 puis dans toute la France en 2018, travaux menés par Valérie Merindol et David W. Versailles, co-responsables de la Chaire NewPIC de Paris School of Business. Cette nouvelle publication apporte une dimension internationale à la taxonomie existante, au travers de l'étude de douze lieux 12 lieux dans cinq grandes régions d'Asie. Elle permet de dresser un panorama complet et ainsi de comparer les plateformes d'innovation en France et en Asie.

Dans un monde digital où la flexibilité, la fluidité des échanges et la combinaison de compétences hétérogènes constituent des éléments clés des nouveaux processus de créativité, les lieux d'innovation jouent un rôle majeur dans le management de l'innovation et se développent un peu partout dans le monde.

Les deux précédentes études réalisées en 2017 et 2018 ont démontré que les plateformes d'innovation se caractérisent par trois dimensions clés : un lieu physique, une communauté et un portefeuille de service qui évolue rapidement. Elles nous ont également appris qu'il n'existe pas de modèle unique : les plateformes diffèrent par leurs modèles d'affaires, leurs partenaires (publics et privés), leurs statuts juridiques et le panel d'activités proposées. En France, les plateformes d'innovation agissent comme de véritables catalyseurs de l'innovation en combinant une double fonction d'« apporteurs de contenus » et « apporteurs de réseaux » ce qui contribue à casser les silos au sein des écosystèmes. Les grandes entreprises ne sont pas en reste. Quel que soit leur secteur d'activités, elles ont créé des « open labs », pour les aider à relever les nouveaux défis de l'innovation.

Le parallèle avec l'Asie, de cette nouvelle étude menée par Valérie Merindol et David W. Versailles, permet de mettre en lumière les points de convergence et les différences entre la France et l'Asie. Le poids croissant de l'Asie-Pacifique dans l'économie mondiale en fait aujourd'hui une scène d'innovation à part, qui justifie l'intérêt de cette comparaison.

Si la France est un pays installé dans la dynamique des écosystèmes européens, les pays comme la Chine, l'Inde, la Malaisie, le Myanmar (ex Birmanie), Singapour et le Bangladesh présentent de fortes disparités politiques, économiques, sociales, géographiques et sociologiques qui vont générer d'importantes variétés entre les modèles de développement et d'innovation. La comparaison permet de montrer les similitudes et les pratiques spécifiques à chaque continent, tout en soulignant la nécessité d'inscrire dans une approche de plus en plus internationalisée la stratégie des plateformes d'innovation comme des open labs d'entreprises.

Au total, vingt-trois entretiens ont été réalisés en Asie, dans sept pays différents (sept plateformes d'innovation et cinq « open labs » d'entreprises) afin de collecter des données concrètes permettant de

faire une analyse comparative avec la France. Ce nouveau volet se conclut par des recommandations concrètes à destination des startups et des grands groupes.

Les grandes conclusions de l'étude :

Cette étude a permis de montrer que les modes de fonctionnement des plateformes d'innovation et des open labs d'entreprises sont assez comparables en Asie et en France. Ils obéissent aux mêmes principes.

Cette étude permet d'identifier trois enjeux clés :

- Certaines plateformes d'innovation se positionnent de façon précise et délibérée sur les phases d'accélération de startups, y compris sur les activités d'industrialisation. Leur stratégie et les services qu'elles proposent renvoient à des modèles stratégiques variés qui répondent aux mêmes principes en France et en Asie. En Inde et en Chine, ces plateformes s'appuient sur un écosystème d'innovation très dynamique, qui facilite la mise en place d'activités pour l'industrialisation des startups.
- Pour les grandes entreprises, le rôle des « open labs » devient un enjeu important pour animer des écosystèmes nouveaux sur la dynamique de l'open innovation, dans une démarche multi- ou pluridisciplinaire. Cela représente un enjeu important, en Asie comme en France, mais cette dynamique semble plus avancée en Asie. Il ne s'agit pas seulement d'identifier des startups utiles pour faire évoluer le portefeuille d'activités de la grande entreprise, mais aussi de favoriser l'accélération des startups et, plus largement, de permettre l'émergence d'écosystèmes prêts à porter des projets disruptifs. Cette démarche est au service de la stratégie de diversification et d'adaptation continue des grandes entreprises, qui doivent introduire sans cesse de nouveaux produits et de nouveaux services pour préserver leur position de marché.
- Ensuite, les stratégies d'internationalisation des plateformes d'innovation et des « open labs » d'entreprise répondent à des stratégies précises. Ces dispositifs ne sont pas seulement un moyen d'animer des communautés et écosystèmes locaux. Ils participent à une dynamique de globalisation.
 - Pour les plateformes d'innovation, une distinction intéressante émerge entre celles qui sont « globales » et les autres. Les plateformes globales développent une capacité à accompagner le changement d'échelle des startups et à se positionner sur le marché international.
 - Pour les « open labs » d'entreprise, l'enjeu est de placer les compétences et les activités au plus près des compétences les mieux adaptées pour être efficace dans la dynamique d'open innovation. Les grandes entreprises passent aussi d'une logique d'« open labs » à une organisation avec un réseau d'open labs aux missions souvent complémentaires. Ce réseau tire parti de l'environnement local mais s'insère dans une stratégie globale pour relever tous les défis de l'entreprise. L'adage « act local, think global » prend alors tout son sens.

L'analyse présentée dans ce rapport permet d'ouvrir des perspectives et d'émettre une série de recommandation pour les grandes entreprises et les startups.

Vous pouvez également télécharger l'étude complète sur : www.plateformes-innovation.fr

A propos de Bpifrance Le Lab

Bpifrance Le Lab est un laboratoire d'idées lancé en mars 2014 pour « faire le pont » entre le monde de la recherche et celui de l'entreprise. Le Lab est un « dérouteur » d'idées reçues pour Bpifrance et les dirigeants d'entreprise, de la PME à l'ETI.

Bpifrance Le Lab décrypte les déterminants de la croissance et éclaire les chefs d'entreprise dans un monde de ruptures à la fois économiques, sociétales et environnementales, avec deux finalités

- participer à l'amélioration des pratiques de financement et d'accompagnement de Bpifrance ;
- stimuler la réflexion stratégique des dirigeants et favoriser la croissance de leur entreprise.

Bpifrance Le Lab s'est doté de sa propre gouvernance, avec un Conseil d'orientation composé de personnalités interdisciplinaires et présidé par Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

Suivez nous sur Twitter : @BpifranceLeLab - @bpifrance - @BpifrancePresse – www.bpifrance-lelab.fr – www.bpifrance.fr

A propos de Innovation Factory

L'Innovation Factory est le 1er cluster de l'innovation numérique parisien. Cet espace, une association à but non lucratif, réunit, autour du cœur étudiant de la Web School Factory, différentes parties prenantes de l'innovation numérique dans notre pays, think tank, investisseurs, laboratoires de recherche, grandes entreprises et start-ups, avec un objectif : échanger, développer, accélérer et co-construire des projets d'innovation numérique et favoriser l'émergence des innovations de rupture par un modèle de collaboration et de confrontation original avec le cœur étudiant.

L'Innovation Factory a déjà reçu le soutien de nombreux partenaires que sont notamment Accor, Bpifrance, SNCF, la Française des Jeux, Société Générale, Nexity, Partech, Kea & Partners ou encore Asmodée.

www.innovation-factory.fr

Contacts presse :

Bpifrance

Laure Schlagdenhauffen

Tél. : 01 41 79 85 38

Laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr

Innovation Factory

Stéphanie Masson

Tél. : 06 84 65 17 34

smasson@madamemonsieur.agency